

Innovatieve diabetes nascholing voor medische professionals

Novo Nordisk (DKK – NN Cph) is de marktleider op het gebied van de behandeling van diabetes. Het van origine Deense bedrijf ontwikkelt, produceert en verkoopt insulines en toedieningshulpmiddelen. Daarnaast ontwikkelt Novo Nordisk ook producten voor de behandeling van groei- en stollingsstoornissen. Novo Nordisk investeert bewust in de kennisontwikkeling van haar belangrijkste relaties (artsen en verpleegkundigen). "Novo Nordisk streeft ernaar, diabetes te overwinnen door zorg te leveren, waarbinnen kennisuitwisseling en producten onze kerncompetenties zijn", luidt hun visie op dit gebied. In dat opzicht kan gesteld worden dat Novo Nordisk haar leiderschapsrol zeer zeker te danken heeft aan de voortrekkersrol die het bedrijf pro-actief speelt. Belangrijk om te vermelden is dat Novo Nordisk qua organisatie 'Lean-and-Mean' is ingericht. Kleine landenorganisaties met professionals ondersteunen de lokale diabetesmarkt. Deze duidelijke businessfocus heeft Novo Nordisk in het verleden geen windeieren gelegd. Ook in de toekomst zal, ondanks de groeiende diabetesmarkt, de organisatie effectief ingericht blijven.

Geaccrediteerde nascholing

Medische beroepsbeoefenaren zijn verplicht hun kennis zo actueel mogelijk te houden om de laatste ontwikkelingen in de gezondheidszorg en geneeskunde te kunnen toepassen. Hiertoe zijn zij verplicht jaarlijks een aantal uren geaccrediteerde nascholing te volgen. Alleen de geaccrediteerde trainingen geven de medici recht op zogenaamde accreditatiepunten waarvan ze er jaarlijks een minimaal aantal dienen te verzamelen. De accreditatie (goedkeuring en toekenning van punten) gebeurt door beroepsverenigingen als de KNMG (Koninklijk Nederlands Medisch Genootschap). De nascholingen worden onder andere geïnitieerd door de eigen beroepsgroep en de farmaceutische industrie. Novo Nordisk biedt geaccrediteerde nascholing aan op het gebied van de behandeling en zorg rondom diabetes.

Novo Nordisk TV

De markt voor de behandeling van diabetes is in beweging. Ten eerste groeit deze markt doordat diabetes als 'welvaartsaandoening' steeds vaker voorkomt. Deze groeiende markt trekt uiteraard concurrentie aan. Daarnaast is er een belangrijke ontwikkeling gaande op het gebied van nieuwe medicatie en toedieningsmethodes van insuline. Om het tempo van de markt bij te houden zonder excessieve investeringen in de organisatie te doen, is Novo Nordisk in 2004 op zoek gegaan naar nieuwe schaalbare vormen van communicatie en scholing. Samen met Quadia is Novo Nordisk in de loop van dat jaar gestart met NN TV.



Nascholing via Novo Nordisk TV

Novo Nordisk zet NN TV in voor geaccrediteerde diabetes nascholing (e-Learning). Hiermee komt het bedrijf ook tegemoet aan de wens van medici om nascholingen beschikbaar te stellen op tijdstippen en locaties die hen beter passen. e-Learning via Diabetes TV biedt hierbij uitkomst. De belangrijkste uitgangspunten en eisen van Novo Nordisk op dit gebied zijn:

- De trainingen en het platform moeten geaccrediteerd zijn
- Alleen video is niet voldoende, er moet ruimte zijn voor context en interactie
- Alleen geregistreerde medici binnen de doelgroep kunnen toegang krijgen
- Het gebruik en de resultaten moeten meetbaar zijn
- Het medium dient een integraal onderdeel te zijn van alle activiteiten op het gebied van nascholing en communicatie
- Geen extra belasting van de organisatie



"Zorgprofessionals hebben grote interesse en behoefte aan nascholing die zij zelf kunnen regisseren. De hoge bezoekersaantallen van NN TV bevestigen dit. Web TV is een belangrijke innovatie van ons klantencontact, waarmee we met respect voor de arts kwalitatief oogstaand zijn kennis"

Dirk-Maarten 't Hart

Pharmaco-Economics & Market Research Manager

Medio 2004 zijn de eerste nascholingen op NN TV beschikbaar gesteld aan de doelgroep. De resultaten waren boven verwachting. Na vier maanden hebben meer dan 1.000 medici in de doelgroep één of meerdere nascholingen gevolgd. Normaliter zou hiervoor een investering van tenminste " 100.000,- vereist zijn. Dus ook financieel gezien is de introductie van NN TV een goede zet geweest. De eerste nascholingen voldeden wel aan de accreditatienormen, maar waren nog niet geaccrediteerd. Dit weerhield artsen er echter niet van om ook deze nascholingen in grote getale te volgen. Gemiddeld is minimaal 5% van de doelgroep dagelijks te vinden op NN TV en zijn er trainingen aangeboden die binnen drie dagen na introductie door 46% van de doelgroep zijn gestart. Dankzij het succes van NN TV is een intensieve(re) samenwerking met vooraanstaande internis- en ontstaen en wordt momenteel de introductie van Diabetes TV voorbereid. Het kanaal voor hoogwaardige en actuele kennis op het gebied van de behandeling van diabetes; voor en door medische professionals.

Q & A

Welke resultaten heeft Novo Nordisk bereikt met Quadia Web TV?

Novo Nordisk was op zoek naar een nieuwe, schaalbare en meetbare manier van kennisontwikkeling. Enkele behaalde resultaten zijn:

- Hoge penetratie en actieve deelname binnen de doelgroep
- Een kostenbesparing van tenminste 50% voor nascholingen
- Een waardering van 9,3 (op een schaal van 1 – 10) door de doelgroep
- Een versterkt imago als marktleider door de samenwerking met voor-
aanstaande key opinion leaders

De wens van medici om plaats- en tijdsafhankelijk te kunnen bijscholen blijkt niet ongegrond. Het merendeel van de nascholingen op NN TV wordt buiten kantooruren gevolgd.

Hoe maakt Novo Nordisk de resultaten meetbaar?

Alleen geregistreerde medici hebben toegang tot NN TV. Om de uiteindelijke toekenning van accreditatiepunten te realiseren dienen zij zich te registreren. Daarna volgt de Quadia Web TV software de deelnemer en registreert de voor accreditatie benodigde informatie zoals bestedde studietijd en uitslagen van toetsen. Deze gegevens zijn persoonlijk en daardoor afgeschermd. Novo Nordisk kan echter in het managementportaal wel de ratio's van Novo Nordisk TV raadplegen:

- Het aantal deelnemers, hun profielen en de waardering
- Scores van de individuele toetsen
- Scores van alle toetsen
- Meest favoriete nascholing en gemiddelde kijktijd
- De antwoorden in de response formulieren
- Welke aanvullende documentatie wordt nageslagen

Hoe regelt Novo Nordisk de ontwikkeling van inhoud tot en met de accreditatie?

De ontwikkeling van de trainingsinhoud wordt in opdracht van Novo Nordisk verzorgd door Quadia in samenwerking met een redactieraad bestaande uit medische professionals. Hierbij is Quadia ook verantwoordelijk voor het totale projectmanagement, de accreditatieaanvraag en de uiteindelijke goedkeuring (accreditatie) door de betreffende instantie.

Hoe worden NN TV en diabetes TV beheerd?

Novo Nordisk heeft het beheer van NN TV en de content volledig uitbesteed aan Quadia:

- Onderhoud en beheer van web- en streamingserver
- Redactie, productie en publicatie van nieuwe content
- Beheer van bestaande content
- Rapportage en advies

Hoe is de autorisatie geïntegreerd?

De informatieverspreiding omtrent geneesmiddelen is aan strenge regels gebonden. Meerdere partijen bieden controle diensten aan om te bepalen of iemand daadwerkelijk arts is en recht heeft op de informatie. Quadia verzorgt de integratie met de autorisatie door derde partijen. In dit geval E-Wise.