

Geïntegreerde Web TV aanpak versterkt Cognos merk

Cognos (Nasdaq: COGN) is wereldwijd marktleider op het gebied van software voor enterprise planning en consolidatie, business intelligence en corporate performance management. Het van oorsprong Canadese bedrijf ontwikkelt, verkoopt en implementeert deze toepassingen bij voornamelijk het groot bedrijf en helpt deze organisaties om de bedrijfsvoering en resultaten te sturen, begrijpen en controleren. De organisatie telt 3.300 medewerkers en 23.000 klanten in 135 landen. Voor de verkoop, advisering en implementatie van de Cognos oplossingen werkt het bedrijf samen met partners als Capgemini, Accenture en Atos Origin.

Quadia realiseert partner trainingen in EMEA

De samenwerking met partners is van strategische waarde voor Cognos. De partners van Cognos helpen het bedrijf om succesvol te zijn met beperkte eigen resources en specifieke markten te betreden. Gezien de grote omvang van het Cognos portfolio en gezien de snelle technologische ontwikkelingen, is het belangrijk om deze partners goed te informeren en te trainen. Hiervoor werkt Cognos met zogenaamde Partner Account Managers die de relatie tussen Cognos en de partner beheren. Informatie overdracht vindt plaats in de vorm van persoonlijk contact tussen de experts van Cognos en de partner. Ook wordt het internet ingezet. Specifieke internet applicaties ondersteunen de business van de partners. Sinds 2003 maakt Cognos ook gebruik van Web TV. Via de Cognos partner website kunnen geregistreerde partners on-demand trainingen volgen. Zo wordt de meest actuele kennis snel overgedragen en zijn partners altijd up-to-date voor het volgende bezoek aan een prospect. Ook kunnen verkopers de laatste commerciële presentaties bekijken en downloaden.

De partners zijn zeer tevreden over deze manier van kennisoverdracht. Met name het continue en just-in-time karakter spreekt hen aan. Cognos herkent het voordeel van up-to-date partners in een hogere klanttevredenheid. Daarnaast realiseert het bedrijf jaarlijks een aanzienlijke besparing aan opleidingskosten (direct en indirect).

Het Quadia Web TV platform is geïntegreerd met de Cognos partner website. Alleen geregistreerde medewerkers van partners kunnen toegang krijgen tot de online trainingen.

Cognos zet klanten in voor mond-op-mond reclame

In een competitieve markt als die van Cognos, zijn tevreden klanten het beste verkoopmiddel. Ook hiervoor zet Cognos de Web TV toepassingen van Quadia in. Wereldwijd worden interviews met klanten gepresenteerd via Cognos TV op de diverse websites van Cognos. Veelal worden deze interviews opgenomen tijdens de congressen die Cognos organiseert. Op de congreslocatie wordt een kleine studio ingericht waar vooraf voorbereide interviews worden afgenomen. Dit beeldmateriaal wordt door Quadia gemonteerd en voorzien van Powerpoint slides, relevante informatie downloads en links) en diverse mogelijkheden om contact te zoeken met Cognos, de spreker of andere kijkers.

Voor deze toepassing is een koppeling gemaakt tussen het CRM platform van Cognos en de Quadia Web TV software. Alle aanvragen van kijkers worden direct gekwalificeerd en opgeslagen conform de bedrijfsrichtlijnen van Cognos binnen de CRM database.

De toekomst

Web TV heeft zich inmiddels bewezen voor Cognos. Momenteel werkt het bedrijf aan een implementatie als hulpmiddel voor interne communicatie. Het bedrijf ziet hierin vooral een toepassing bij de communicatieve ondersteuning van grote strategische projecten op diverse gebieden.



“Cognos TV biedt ons een onderscheidend en krachtig communicatiemiddel. De duidelijke en directe weergave van de resultaten maakt het eenvoudig om de bijdrage van Web TV vast te stellen.

De toegevoegde waarde van het Quadia Web TV platform is vooral de manier waarop Quadia de extra response die Web TV oplevert, converteert in meetbare resultaten zoals gekwalificeerde verkoopleads.”

Brigitte Janssen
Marketing Director

Q & A

Welke resultaten realiseerde Cognos met Quadia Web TV?

Cognos zet Quadia Web TV in voor kennis- en informatieoverdracht richting haar partners en voor de presentatie van succesvolle implementaties bij haar klanten. Cognos realiseerde hiermee:

- Een aanzienlijke besparing op de trainingskosten
- Up-to-date en tevreden partners
- Een betere en eenduidige serviceverlening
- De inzet van mond-op-mond reclame op wereldwijde schaal
- Een onderscheidende vorm van communicatie
- Integratie in bestaande systemen en processen waardoor de resultaten direct meetbaar zijn

Hoe is de integratie met de Cognos systemen gerealiseerd?

Quadia Web TV is voor Cognos geïntegreerd met de Cognos partner applicatie, de corporate websites en met het CRM systeem van Cognos. Deze integratie is gerealiseerd door een maatwerk aanpassing binnen het Quadia Web TV platform. Op basis van een functioneel en technisch ontwerp, is een fixed price afspraak gemaakt. Quadia draagt ook zorg voor het onderhoud op de maatwerksoftware.

Hoe onderhoudt Cognos de aangeboden videocontent?

Quadia Web TV is een hosted service waarin Cognos zelf zorgdraagt voor onderhoud van bestaande content en nieuwe onderdelen publiceert. Dit wordt gedaan door verschillende Cognos medewerkers in Europa en Amerika. Bij grotere projecten maakt Cognos gebruik van diensten van Quadia op het gebied van (video)content productie en publicatie.

Produceert Quadia ook al het videomateriaal voor Cognos?

Het videomateriaal voor Cognos wordt niet alleen door Quadia geproduceerd. Cognos maakt ook gebruik van bestaande partners voor video producties in de landen waar het bedrijf is gevestigd. Uiteraard worden deze partners geïnstrueerd inzake de vorm die gerealiseerd dient te worden voor publicatie op Cognos TV. In sommige gevallen wordt het ruwe materiaal uit de diverse landen door Quadia verzameld, op elkaar afgestemd en gemonteerd.

Is de techniek van Cognos TV uitbesteed aan Quadia?

Ja. Quadia draagt zorg voor:

- Web ontwerp en ontwikkeling
- Software hosting
- Videostreaming
- Ontwikkeling, beheer en onderhoud van Web TV software
- Integratie met Cognos systemen middels maatwerk software