

P E R S B E R I C H T

Online video als aanvulling op medische bijsluiter

Seneca en Quadia ontwikkelen in opdracht van een medicijnfabrikant laagdrempelige vorm van instructie voor patiënten

Hilversum/Delft, 2 januari 2012 - AstraZeneca heeft het initiatief genomen om als eerste (Bio)farmaceutisch bedrijf online video in te zetten ter aanvulling op medische bijsluiters. Patiënten krijgen op begrijpelijke wijze uitleg over de werking, bijwerkingen en het gebruik van medicijnen. De technologie voor deze oplossing wordt geboden door Seneca en QUADIA Web TV.

Patiënten begrijpen bijsluiters niet

Het taalgebruik van de teksten op de medische bijsluiters wordt bepaald door Europese en Nederlandse registratie-autoriteiten. Medicijnfabrikanten mogen niet van deze teksten afwijken. De moeilijk te begrijpen bijsluiters zijn al lange tijd een doorn in het oog van de politiek. Uit eerder onderzoek* van de Consumentenbond blijkt namelijk dat veel patiënten bijsluiters niet begrijpen.

In mei van dit jaar gaf Minister Schippers van VWS in reactie op Kamervragen van toenmalig CDA-kamerlid Dr. Janneke Schermers al aan, dat zij binnen de bestaande wetgeving wil kijken hoe bijsluiters verbeterd kunnen worden, bijvoorbeeld door het aanbieden van additionele informatie. Schermers is dan ook blij dat nu het voortouw wordt genomen met video-content. *“Dit is zeker een waardevolle en creatieve mogelijkheid om goed gebruik van medicatie te bevorderen.”*

Video als aanvulling op bijsluiter

Vanaf nu hebben patiënten die medicatie voor een bepaalde vorm van kanker krijgen voorgeschreven, toegang tot een website met video-uitleg over het geneesmiddel. In de video's wordt door een arts en verpleegkundige uitgelegd hoe het medicijn werkt, hoe je het moet innemen, welke bijwerkingen kunnen optreden en hoe je het beste met deze bijwerkingen om kunt gaan.

Deze website en de bijhorende video's zijn tevens geschikt voor het gebruik van tablet computers en smartphones. Ook kunnen patiënten met een speciale QR-inlogcode toegang krijgen tot de informatie.

Toegankelijke videocontent

Gekozen is voor videocontent aangezien dit past bij het groeiend gebruik van internet en mobiele devices als smartphones en tablets. Ook wil AstraZeneca met de video's de drempel voor patiënten verlagen om de informatie van de bijsluiter tot zich te nemen. Video's voor andere geneesmiddelen van AstraZeneca volgen snel.

*bron: <http://www.gezondheidsnet.nl/medisch/nieuws/2011/leesbaarheid-bijsluiters-vaak-onduidelijk>

Over QUADIA Web TV (www.quadia.nl)

QUADIA is een toonaangevend ontwikkelaar van online video technologie voor interactieve on-demand en live toepassingen van online video. Daarnaast is QUADIA een vooraanstaand bedenker, ontwikkelaar en producent van doelgroepgerichte online videocontent en kanalen die zich onderscheiden door hun kwaliteit, interactiviteit, meetbaarheid en resultaatgerichtheid. QUADIA werkt onder andere voor ABN AMRO, Bayer, De Nederlandsche Bank, ING, Roche, Springer Media, Stage Entertainment, TomTom en UWV en is eigenaar van enkele bekende online kanalen in de gezondheidszorg zoals Oncologie TV en MedTalks. Beide kanalen zorgen ervoor dat artsen in Nederland en Europa middels informatie en scholing op de hoogte blijven van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van de behandeling van diverse aandoeningen.

Voor aanvullende informatie kunt u contact opnemen met:

QUADIA Web TV

Robert van der Zwart

Telefoon : +31 35 5444000

robert.vanderzwart@QUADIA.nl

www.QUADIA.nl

Over Seneca (www.seneca.nl)

Seneca bedient organisaties waar dienstverlening via het web een strategische plaats inneemt. De online ambities van opdrachtgevers in communicatie-, interactie- en transactieprocessen realiseert Seneca met het in huis ontwikkelde en veel bekroonde content management systeem (CMS) Smartsite iXperion. Met SmartInstant Overheid voorziet Seneca in de behoefte aan een standaard overheidswebsite, welke alle functionaliteit biedt die burgers en ondernemers verwachten van een overheidswebsite. Compleet én in samenhang ingericht.

Seneca BV

Gertjan Rossing

Telefoon: + 31 15 251 37 00

info@seneca.nl

www.seneca.nl